



## La competitividad de España: clusters y empresas

**E**n el *Informe de Competitividad Global 2010-2011*, recientemente publicado por el Foro Económico Mundial (WEF), donde entre otras cosas se mide la competitividad de las naciones, observamos como España ha descendido desde el puesto 33 en el que se encontraba en 2009, hasta el 42. Este informe también resalta la doble velocidad que se está instalando en la economía global, consecuencia de la vuelta a crecimientos saneados de las economías emergentes (con crecimientos previstos en 2010 en torno al 6,25 del PIB), y el estancamiento del mismo en las avanzadas (crecimientos proyectados del 2,25 sobre PIB).

En esta situación, la economía española se encuentra con que debe abordar la mejora de su competitividad para atraer capital y empresas, y resolver los principales problemas existentes para el desarrollo de los negocios que, según este informe, son el acceso a la financiación, el mercado laboral y la ineficiencia de la Administración. De otro modo, nuestro crecimiento quedará con toda seguridad estancado en la segunda velocidad y será complejo reducir los niveles de desempleo actuales.

Pero ¿en qué se fundamenta la competitividad del país? y, por tanto, ¿cómo mejorarla?

El WEF define la competitividad como el conjunto de instituciones, políticas y factores que determinan el nivel de productividad de un país. Además, marca una serie de requerimientos básicos sobre los cuales se sustenta, como son las instituciones, infraestructuras, el entorno macroeco-

nómico, la sanidad y educación primaria, junto a otros factores potenciadores de la eficiencia y la innovación. (Ver figura adjunta).

Para el grupo de países con mayor renta per cápita, entre los cuales se encuentra España, el WEF estima que el 80 % del peso de su competitividad se sustenta en los pilares de eficiencia e innovación. Es decir, son la eficiencia de los mercados laborales y de bienes, la cualificación y especialización de la fuerza laboral, el desarrollo tecnológico, el tamaño de los mercados, el desarrollo de negocios y la innovación, los retos a abordar.

Y las políticas de urgencia actuales, consecuencia de la crisis económica en la que nos encontramos, no pueden hacernos perder de vista la potenciación de estas políticas como objetivo básico para mejorar nuestra competitividad como país.

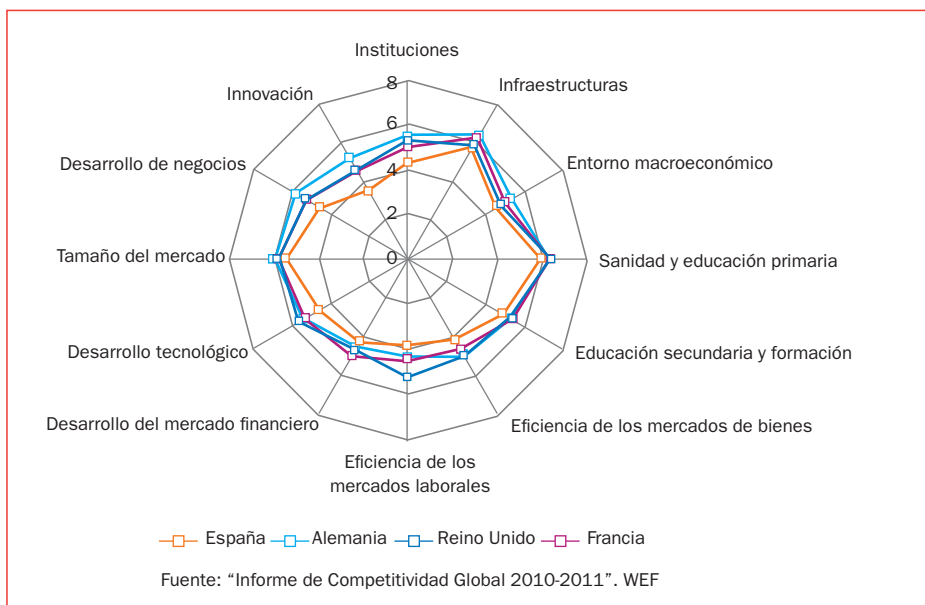
### CLÚSTER, INNOVACIÓN Y COMPETITIVIDAD

Los clusters empresariales son una de las herramientas que puede ayudar a las empresas a trasladar las necesidades de innovación y eficiencia a sus propias estrategias y políticas. El clúster es un grupo de empresas, actores económicos (universidades, centros tecnológicos, etc.) e instituciones, con proximidad geográfica y cuya cercanía y conexiones les aporta ventajas competitivas.

En los últimos años, los acuerdos comerciales y los sistemas de comunicación y transportes han reducido las barreras en los mercados locales y generado una tremendamente competitiva economía global. En esta situación, los clusters toman especial relevancia ya que, si bien la ubicación de la empresa es muy importante, las razones para decidir dónde nos localizamos han evolucionado.

Las cadenas de suministro abarcan los cinco continentes y los factores intangibles, como el acceso al conocimiento especializado, mano de obra cualificada, fuentes de diseño e innovación, y oportunidades de cooperación, son factores con un peso específico mayor que los factores tangibles asociados a la proximidad de clientes y proveedores.

Los clusters facilitan el acceso de las empresas a estos factores críticos para su competitividad y reportan una serie de beneficios, tanto a quienes lo conforman como a la región donde se localiza, ya que:



- Potencian la innovación
- Aumentan la productividad de las empresas de la región
- Mejoran las oportunidades de empleo
- Estimulan las iniciativas y relaciones empresariales del entorno
- Ayudan a la diversificación y sostenibilidad regional

Ahora bien, el clúster empresarial no es una solución universal que pueda funcionar en todos los sectores de actividad y para todo tipo de empresas.

Las lecciones aprendidas entre los éxitos y fracasos de las iniciativas de clusters, tanto en Europa como en Estados Unidos, reflejan varios aspectos esenciales en los proyectos para que estos funcionen, entre los que destacan:

- El sector de actividad elegido, que aporte valor añadido y que opere en mercados exigentes en costes, calidades, servicio, etc.
- El tamaño y número de las empresas y la especialización de la actividad.
- La implicación y apuesta de los principales actores que conforman el cluster.
- La financiación de la iniciativa.

### COMUNITAT VALENCIANA

En el ámbito de la Comunidad Valenciana se han creado iniciativas de clúster en sectores como el plástico, los envases y embalajes, y el au-

## “La inacción por parte de la Administración y las asociaciones empresariales en la promoción y soporte de estas iniciativas podría suponer la fuga de empresas”

diovisual. En todos ellos se canaliza la cooperación entre empresas de la Comunitat y se potencia la competitividad de las mismas.

Sin embargo, son otros sectores, como el de transformación agroalimentaria, con gran tradición y fuertes compañías tractoras; el sector médico-sanitario, con empresas líderes en innovación y tecnología a nivel internacional; o el sector hotelero, por su tamaño y especialización, los que pueden obtener mayores beneficios, al fundamentar su competitividad en la eficiencia, cooperación e innovación abierta a través de clusters.

Son estos sectores los que pueden convertirse en motor económico de la región y dar el relevo a la economía basada en actividades de menor valor añadido.

La inacción por parte de la Administración y las asociaciones empresariales en la promoción y soporte de estas iniciativas podría suponer la fuga de empresas a regiones en las que el acceso a los factores críticos antes mencionados (conocimiento especializado, mano de obra cualificada, fuentes de diseño e innovación y oportunidades de cooperación), fuera más rentable. 